

TITULO

WCM Championship: Competencia interna para acelerar la transformación cultural y fortalecer la excelencia operacional mediante metodologías World Class Manufacturing

AUTORES

Gustavo Moralli	Tomas Campos
Guadalupe Guevara	Mariano Lencina
Sofia Romero	Yilda Guerra
Juliea Castro	Valentina Malte
	Antonio Venecia

ORGANIZACIÓN

Saint-Gobain Argentina Productos Para la Construcción.

RESUMEN (300 PALABRAS)

La consolidación de una cultura de mejora continua requiere mucho más que herramientas y metodologías; exige compromiso, participación activa y reconocimiento de las personas. Con este desafío, Saint-Gobain Argentina desarrolló **WCM Championship**, una competencia interna diseñada para promover la aplicación rigurosa de metodologías World Class Manufacturing (WCM), fortalecer la cultura de excelencia operacional y acelerar la transformación cultural basada en los principios TEC (Transparencia, Empoderamiento y Colaboración).

La iniciativa convocó a plantas industriales y áreas de soporte de todo el país a presentar proyectos desarrollados mediante metodologías estandarizadas WCM, tales como Quick Kaizen, Standard Kaizen y A3. A través de un formato competitivo estructurado en etapas locales, regionales y nacionales, los equipos participantes demostraron resultados medibles, sostenibles y alineados con los objetivos estratégicos del negocio.

El programa integró formación, aplicación práctica, visibilidad de los logros y reconocimiento de las personas, generando un entorno que favoreció el aprendizaje colaborativo y el intercambio de mejores prácticas. Asimismo, permitió incrementar la participación de los colaboradores en iniciativas de mejora continua, mejorar la calidad metodológica de los proyectos y fortalecer el liderazgo de los equipos en la resolución de problemas.

Como resultado, WCM Championship se convirtió en una herramienta de gestión cultural capaz de transformar proyectos de mejora en una experiencia motivadora y desafiante, donde la competencia saludable impulsa el desempeño, el trabajo en equipo y el desarrollo de competencias. La iniciativa evidenció que el reconocimiento sistemático y la participación transversal son factores clave para consolidar una cultura organizacional orientada a la mejora continua y la excelencia operacional sostenible.

FOTOS E IMAGENES



CRONOGRAMA





Plantilla de A3 de Proyectos de aplicación de Mejora Continua

SELECCIÓN DEL TEMA

Durante los últimos años se observó un crecimiento sostenido en la implementación de herramientas WCM. Sin embargo, existían oportunidades para Incrementar el nivel de participación de los colaboradore, mejorar la calidad metodológica de los proyectos, Generar mayor visibilidad de las mejores prácticas y fortalecer la cultura de reconocimiento. Ante esta necesidad surgió WCM Championship como una estrategia innovadora para convertir la mejora continua en una experiencia participativa, desafiante y motivadora.

SITUACIÓN INICIAL

SITUACIÓN INICIAL
Participación heterogénea entre plantas y sectores.
Diferentes niveles de madurez en la aplicación de metodologías WCM.
Escasa visibilidad de proyectos exitosos a nivel nacional.
Oportunidades de fortalecimiento en la cultura de reconocimiento.
Necesidad de reforzar el vínculo entre mejora continua y transformación cultural.
Limitado intercambio sistemático de mejores prácticas entre sitios.

OBJETIVOS

Objetivo General: Implementar una competencia interna de mejora continua para fortalecer la cultura WCM y acelerar la transformación cultural de Saint-Gobain Argentina.

Objetivos Específicos: Incrementar la participación de los colaboradores en proyectos de mejora, Promover el uso estandarizado de metodologías WCM, desarrollar capacidades de resolución estructurada de problemas, Impulsar el trabajo en equipo y la colaboración transversal Reconocer y visibilizar los mejores proyectos. Fortalecer la cultura TEC mediante experiencias positivas de aprendizaje y reconocimiento.

METODOLOGÍA / ESTRATEGÍAS / HERRAMIENTA

El programa fue diseñado bajo un modelo de torneo estructurado en múltiples etapas.

Herramientas utilizadas

- World Class Manufacturing (WCM)
- Quick Kaizen
- Standard Kaizen
- A3 Problem Solving
- Project Tracker
- Presentaciones estandarizadas
- Evaluación por jurado multidisciplinario

Estrategia de implementación

Lanzamiento nacional del campeonato. Convocatoria abierta a plantas y áreas de soporte. Desarrollo y presentación de proyectos WCM. Selección de semifinalistas por sitio. Evaluación regional de proyectos. Presentación de finalistas ante Comité Directivo. Selección del Campeón Nacional.

Difusión y reconocimiento de los equipos destacados

PLAN DE ACCIÓN

Acción	Responsable	Estado
Diseño del reglamento y criterios de evaluación	WCM Central	Completado
Comunicación y lanzamiento oficial	Dirección Industrial + WCM	Completado
Capacitación sobre metodologías WCM	Champions WCM	Completado
Presentación de proyectos	Plantas y Áreas de Soporte	Ejecutado
Selección de semifinalistas	Gerencias Locales	Ejecutado
Evaluación regional	Dirección Industrial	Ejecutado
Final nacional	Comité Directivo	Ejecutado
Reconocimiento y difusión de mejores prácticas	WCM Central	Ejecutado

RESULTADOS ALCANZADOS

Resultados Cuantitativos

- Incremento de la participación en iniciativas de mejora continua.
- Mayor cantidad de proyectos formalizados bajo metodología WCM.
- Aumento del número de colaboradores involucrados en actividades de mejora.
- Difusión de mejores prácticas entre plantas y áreas de soporte.
- Incremento de proyectos con resultados medibles y sostenibles.

Resultados Cualitativos

- Mayor compromiso de los equipos.
- Incremento del sentido de pertenencia.
- Fortalecimiento de la cultura de reconocimiento.
- Desarrollo de competencias de liderazgo y trabajo colaborativo.
- Consolidación del enfoque de mejora continua como parte de la gestión diaria.

CONCLUSIONES (logros, dificultades, aprendizajes)

Logros: Transformación de la mejora continua en una experiencia motivadora. Incremento de la visibilidad de los proyectos exitosos. Mayor adopción de metodologías estandarizadas WCM. Integración efectiva entre excelencia operacional y cultura organizacional. Generación de referentes internos de mejora continua.

Dificultades: Homogeneizar criterios de evaluación entre diferentes plantas. Asegurar el mismo nivel de madurez metodológica en todos los equipos. Gestionar tiempos de preparación y presentación de proyectos.

Aprendizajes El reconocimiento es un poderoso acelerador cultural. La competencia saludable estimula la innovación y el compromiso. La metodología estructurada mejora significativamente la calidad de las soluciones.